

Test 1

Question 1

答案: update

关键词: database allow business

定位原文: 第2段第5句 “In addition, because participating businesses were able to update the details they gave on a regular basis, the information provided remained accurate.”

解题思路: 根据 database of tourism 可以定位到第二段, 大致浏览第二段, 提到与题目相关的地方出现在开始讲 business 怎么样的时候, 这里空中填入的是不定式 to 后面接的动词, 题干的句子刚好可以对应上定位句, 题目中的 information 是对原文 details 的同义替换, 所以这里填入的应该是 “更新 update” 这个词。

Question 2

答案: environment

关键词: business impact

定位原文: 第2段倒数1-2句 “And to maintain and improve standards, Tourism New Zealand organised a scheme whereby organisations appearing on the website underwent an independent evaluation against a set of agreed national standards of quality. As part of this, the effect of each business on the environment was considered.”

解题思路: 根据顺序原则, 我们接着往上题的定位句之后看, 题干的意思是, 提供一个对商家的评价, 包括他们对什么的影响, 这里的 evaluation 对应原文的 “underwent an independent evaluation”, 发现后面出现的是 “每个商家对环境的影响也是考虑在内的”, 所以这里填入的是 “环境 environment” 这个词。

Question 3

答案: captain

关键词: special feature interview

定位原文: 第3段第2句 “One of the most popular was an interview with former New Zealand All Blacks rugby captain Tana Umaga.”

解题思路: 这题根据题目的 special features 以及题目中的 interview 可以很快定

位到上面的定位句,这里题目的意思是对谁的采访,注意题干要求是只能一个词,所以这里只能填入 captain, 不能写 rugby captain。

Question 4

答案: films

关键词: locations

定位原文: 第 3 段第 3 句 “Another feature that attracted a lot of attention was an interactive journey through a number of the locations chosen for blockbuster films which had made use of New Zealand’s stunning scenery as a backdrop.”

解题思路: 同样根据上一题继续往下看,看到 locations 的时候就知道定位句已经出现,这里找出答案并不难,但是同样要注意的是只能填入一个词,所以这里只能填入 films。used in 是原文中 chosen for 的同义替换。

Question 5

答案: season

关键词: driving routes

定位原文: 第 3 段最后一句 “To make it easier to plan motoring holidays, the site catalogued the most popular driving routes in the country, highlighting different routes according to the season and indicating distances and times.”

解题思路: 根据关键词 driving routes 去找定位句,对应上文中的这段话,路线不同是由于什么,这里原文中说的是 “s according to the season and indicating distances and times.” 所以这里填入的是 season, 表示 “季节” 这个词。

Question 6

答案: accommodation

关键词: Travel Planner

定位原文: 第 4 段第 2-3 句 “The Travel Planner offered suggested routes and public transport options between the chosen locations. There were also links to accommodation in the area.”

解题思路: 根据 Travel Planner 去定位,很容易找到该定位句,这里问的是 Travel Planner 提供的有除了地图,交通详情,还有什么,填入的应该是后面的 “accommodation” 这个单词,表示 “住宿”。

Question 7

答案: blog

关键词: Your Words

定位原文: 第 4 段最后一句话 “The website also had a ‘Your Words’ section where anyone could submit a blog of their New Zealand travels for possible inclusion on the website.”

解题思路: 根据大写单词 Your Words 很容易定位到该句话, 问的是旅行者能够发送链接给什么, 这里 send 是原文中 submit 的同义替换, 所以空中填入的应该是 blog 这个单词。

Question 8

答案: FALSE

关键词: www.newzealand.com

定位原文: 第 2 段第 1 句 “A key feature of the campaign was the website www.newzealand.com, which provided potential visitors to New Zealand with a single gateway to everything the destination had to offer.”

解题思路: 题干说这个网址是为旅游公司或个人旅行者提供现成的旅行计划以及包裹。根据这个网站去定位到以上的定位句, 我们发现原文中说的是这个网址是为新西兰提供潜在的旅客。所以表述并不正确。

Question 9

答案: NOT GIVEN

关键词: geographical location

定位原文: 无

解题思路: 题干说大多数人都是通过地理位置来开始在这个网站上搜索的。这句话在原文中没有提到过, 文中只说在怎么在网站上访问者可以根据地理位置去取搜寻, 也可以通过活动的属性去查找, 但是并没有说到是不是大多数人都是通过地理位置搜索的。所以答案是 NOT GIVEN。

Question 10

答案: FALSE

关键词: 26% accommodation

定位原文: 第 6 段第 3 句 “... while transport and accommodation account for the

remaining 26%. ”

解题思路：这道题很简单，直接根据数字就可以定位到该句话，原文中说的是交通和住宿一起占 26%，所以题目的表述是错误的，答案是 FALSE。

Question 11

答案：TRUE

关键词：local culture

定位原文：第 6 段第 5 句 “It has also been found that visitors enjoy cultural activities most when they are interactive, such as visiting a *marae* (meeting ground) to learn about traditional Maori life. ”

解题思路：同样根据顺序原则，我们接着上题往后看，题目中说到去新西兰的旅客想要融入当地文化，我们看提到文化的地方正是上面这句话，这里说的是旅客喜欢一些互动的文化活动，其实也就是融入当地文化，所以表述正确，答案是 TRUE。

Question 12

答案：NOT GIVEN

关键词：small hotels

定位原文：无

解题思路：题干中说旅客喜欢住小的旅馆，原文中并没有提到与这相关的任何信息，所以这里答案应该是 NOT GIVEN。

Question 13

答案：TRUE

关键词：unlikely return

定位原文：最后一段第 4 句：Because of the long-haul flight, most visitors stay for longer (average 20 days) and want to see as much of the country as possible on what is often seen as a once-in-a-lifetime visit.

解题思路：题干中说旅客感觉这次旅游之后不太可能再去新西兰。文章最后一段的第四句话，这里说到旅客们待的时间比较长，后面说因为这是被大多数人认为的个一生一次的旅游。所以这里的表述是正确的，答案是 TRUE。

Question 14

答案: iv

关键词: Paragraph A

定位原文: A 段

解题思路: 快速浏览 A 段开头结尾的内容, 第二句话中说到, 这样定义 boredom 然后去实验室研究是困难的, 然后发现后面从 for a start 开始解释, 所以主要讲的是研究困难这件事, 对应选项中的 iv。

Question 15

答案: vi

关键词: Paragraph B

定位原文: B 段

解题思路: B 段第一句话就说了, Thomas 和他的团队把 boredom 分为五种, 然后我们继续浏览该段后面的内容, 以及最后一句话, 其实发现, 这段都是在讲关于 boredom 的分类。所以答案是 vi。

Question 16

答案: i

关键词: Paragraph C

定位原文: C 段

解题思路: 浏览一下 C 段, 第二句话中说到, Mann 发现 being bored 能够使我们更有创造力, 再结合最后一句话, Mann 总结被动的, 厌烦活动对于创造性来说是最好的, 所以综合起来, 这里选项中表述最合适的只有 i。boredom 可能产生的有成效的结果。

Question 17

答案: v

关键词: Paragraph D

定位原文: D 段

解题思路: 同样看 D 段的开头结尾部分。其中第二句话中说到, 通过定义, boredom 是一种不太好的状态。然后结合段末说的, 你改善这种状态的努力可能会使你感觉更加糟糕, 以及 “irritability” 和 “frustration” 这些词, 我们都可以看出这里说的其实是 boredom 引发的不太好的一面, 所以答案是v。

Question 18

答案: viii

关键词: Paragraph E

定位原文: E 段

解题思路: E 段开头就在说 Eastwood 的团队在探索为什么上面的那种系统会失败, 厌烦倾向与很多特点都有关系, 后面说到, boredom 有有害的影响的更多证据是来自于……结合上面的内容, 选项中符合的只有 viii, “被厌烦情绪所影响的东西”。

Question 19

答案: iii

关键词: Paragraph F

定位原文: F 段

解题思路: F 段比较短, 我们可以快速浏览完, 这段中说到, Francoise 这个人推过度关联的生活方式 也会是 boredom 的一种新的源头, 根据 new source, 其实我们就可以选出 iii 这个答案了, 因为刚好对应的是 iii 中的 new explanation。

Question 20

答案: E

关键词: Peter Toohey

定位原文: A 最后一句“Peter Toohey at the University of Calgary, Canada, compares it to disgust - an emotion that motivates us to stay away from certain situations. ‘If disgust protects humans from infection, boredom may protect them from “infectious” social situations,’ he suggests.”

解题思路: 根据人名定位到第一段最后一句, 这个人的观点是, 如果说厌恶保护人类不受到感染, 那么厌烦也许就保护我们不受到一些有感染性的社会场景的影响, 所以对应的应该是 E 选项。

Question 21

答案: B

关键词: Thomas Goetz

定位原文: B 段第 3-4 句话 “Intriguingly, Goetz has found that while people experience all kinds of boredom, they tend to specialise in one. Of the five types, the

most damaging is ‘reactant’ boredom with its explosive combination of high arousal and negative emotion.”

解题思路：根据人名定位到 B 段第 3 句话，这个人的观点是他发现尽管人们会经历所有种类的厌烦，但是却倾向于一种，伤害性最强的就是“reactant”这种，也就是应激性反应型，因为有着爆发性的负面情绪。所以对应的是 B 选项。

Question 22

答案：D

关键词：John Eastwood

定位原文：D 段倒数第 2 句 “What’s more, your efforts to improve the situation can end up making you feel worse.”

解题思路：根据人名定位到 D 段。快速浏览 D 段，我们发现在 D 段的最后部分，这个人说到，想要改善这种情况的努力可能会使得你感到更糟糕。”也就是说想要努力去解决掉厌烦情绪还可能引发负面的结果，所以答案是 D。

Question 23

答案：A

关键词：Francoise Wemelsfelder

定位原文：最后一段第一句话 “Psychologist Francoise Wemelsfelder Speculates that our over-connected lifestyles might even be a new source of boredom.”

解题思路：根据人名直接定位到最后一段首句。他的观点是他推测“新的生活方式也可能是厌烦情绪的一种新源头”，刚好对应 A 选项。

Question 24

答案：focus

关键词：John Eastwood central feature

定位原文：D 段 “For Eastwood, the central feature of boredom is a failure to put our ‘attention system’ into gear. This causes an inability to focus on anything, which makes time seem to go painfully slowly.”

解题思路：做之前的题目我们就知道这个人名出现在 D 段，然后快速过 D 段，根据 central feature 定位到该句话，这里说到，厌烦情绪的一个主要特点都是让人没法集中注意力。这里要填入的是情态动词后的一个动词，所以应该是 focus。

Question 25

答案: pleasure

关键词: his team

定位原文: E 段第 3-4 句“. Boredom proneness has been linked with a variety of traits. People who are motivated by pleasure seem to suffer particularly badly.”

解题思路: 接着往后看, 根据 his team 定位到了 E 段开头, 题干的意思是那些以什么为主要生活目标的人可能对于处理厌烦情绪有问题, 回到原文, 原文说了一句“那些被快乐所驱动的人可能会遭遇更加严重”, 所以这里的答案应该是“pleasure”。

Question 26

答案: curiosity

关键词: whereas characteristic

定位原文: E 段第 5 句“Other personality traits, such as curiosity, are associated with a high boredom threshold.”

解题思路: 紧接上一题往后看, 题干的意思是有什么样品质的人通常能够处理厌烦情绪, 我们看原文上一题对应之处后面紧接的一句话就是“其他特点, 比如好奇心, 有好奇心通常代表着有着很高的厌烦情绪临界值(也就是不太容易厌烦)”, 所以这里的答案是 curiosity。

Question 27

答案: B

关键词: computer-produced works first paragraph

定位原文: 第一段

解题思路: 题目直接就告诉了是结合第一段的内容, 由于是概括性的题目, 所以我们快速浏览完第一段, 这里作者有说到各种有电脑, 人工合成的一些作品或者音乐都比较真实, 售价也很高, 所以看得出这里作者这里作者的态度是积极正面的, 结合选项, A 说人们的接受程度不同, 没提到; CD 中的对比也是没有提到的。所以这里只有 B 选项, 说这个领域取得了很大进步是正确的, 答案选 B。

Question 28

答案: C

关键词: Geraint Wiggins

定位原文：第二段

解题思路：根据人名快速定位到第二段，此段很短，我们快速浏览，这里提到人们担心的内容是出现在最后一句话，说人们担心它带走了一些本属于人们的特殊的东西。然后结合选项。AB 选项很好排除，因为都没有提到，D 选项容易形成干扰，D 说的是会导致人们能力的衰退，这其实有点太过严重了，C 选项说的是它会暗中损害人们的一些才能，这与原文表述更接近，所以答案选 C。

Question 29

答案：C

关键词：difference Aaron and the Painting Fool

定位原文：第三段最后一句话和第 4 段第 1-2 句“Simon Colton, the designer of the Painting Fool, is keen to make sure his creation doesn't attract the same criticism. Unlike earlier 'artists' such as Aaron, the Painting Fool only needs minimal direction and can come up with its own concepts by going online for material.”

解题思路：这里问的是两个作品的差别，我们根据首写字母大写的词定位到第 3 段最后和第 4 段开头，第 3 段最后一句话说 Aaron 能够自己拿起画刷在画布上画图，但是其实不过是实现编程者的创造力的一种工具，也就是说它本身是没有创造力的，创作的概念主要还是来自于程序员。然后第 4 段说这个人想有所不同，the Painting Fool 仅仅需要小的方向，能够自己通过网上寻找资料去想出概念，所以这里意思符合的只有 C 选项。关于编程者的背景，公众的反应以及技术标准其实都没有作对比，可以排除。

Question 30

答案：D

关键词：Simon Colton different criteria

定位原文：第四段

解题思路：题目直接告诉我们定位在第 4 段，开头部分我们在上一题已经看过，快速浏览完该段，此题可以结合选项来做，我们看选项，A 说软件生产的这种艺术被评价为幼稚，没有提到，排除；B 说同样的创造性的概念不应该被应用到所有的艺术，没有提到，排除；C 说期待机器人和人类的想象力一样是不合理的，其实与这个人的观点有点相悖了，排除；D 说人们倾向于采取不同的标准去评价电脑艺术和人工艺术，这其实就是对应了该段的第 6 句话 “Colton argues that such reactions arise from people's double standards towards software-produced and

human-produced art.” 答案选 D。

Question 31

答案：A

关键词：paintings of a chair computer art

定位原文：第 4 段最后 3 句“Software bugs can also lead to unexpected results. Some of the Painting Fool’s paintings of a chair came out in black and white, thanks to a technical glitch. This gives the work an eerie, ghostlike quality. Human artists like the renowned Ellsworth Kelly are lauded for limiting their colour palette - so why should computers be any different?”

解题思路：这里问的是作者关于这个电脑艺术的椅子绘画的态度，我们可以接着上一题的定位往下看。在倒数第 2 句中提到了这个 chair 这个词，前面说到，软件的小差错也能带来意料之外的结果，由于技术的小差错，椅子呈现黑白色，这使得作品有点怪诞。所以这里答案选 A。B 展示了真正的艺术技巧，C 接近知名艺术家和 D 强调了软件的技术限制，这些内容都没有提到。

Question 32

答案：D

关键词：Simon Colton long-term view

定位原文：第 4 段第 6 句

解题思路：做完上题其实我们就可以将这题直接定位在了第 4 段的中间部分，上题中我们知道这个人的观点是说人们对于评价电脑艺术和人工艺术有着不同的标准，但是他是觉得人们不应该这么做的，应该以同样的标准去评价，所以结合下面的几个选项，说到对比人工艺术和电脑艺术的只有 D。

Question 33

答案：A

关键词：David Cope’s EMI surprised

定位原文：第 5 段第 4 句 “David Cope invented a program called Experiments in Musical Intelligence, or EMI. Not only did EMI create compositions in Cope’s style, but also that of the most revered classical composers, including Bach, Chopin and Mozart. Audiences were moved to tears, and EMI even fooled classical music experts into thinking they were hearing genuine Bach.”

解题思路：根据人名定位到以上这句话，后面说到，观众们感动到流泪，EMI 使得人们，甚至是古典音乐专家们相信这就是真正的 Bach 的音乐。所以答案选 A。

Question 34

答案：E

关键词：Geraint Wiggins criticised Cope

定位原文：第 5 段倒数第 4 句 “Some, such as Wiggins, have blasted Cope’s work as pseudoscience, and condemned him for his deliberately vague explanation of how the software worked.”

解题思路：根据人名定位到上面这句话，他批评 Cope 的作品是因为他故意模糊了是由软件制作的解释，所以对应的选项应该是 E。注意题干中有个 not 否定，也就是没有怎么样，模糊了就等于没有揭示。

Question 35

答案：C

关键词：Douglas Hofstadter

定位原文：第 5 段倒数第 3 句话 “Meanwhile, Douglas Hofstadter of Indiana University said EMI created replicas which still rely completely on the original artist’s creative impulses.”

解题思路：根据人名定位到上面这句话，这里题干说的是他认为 EMI 是怎样的，他说的是 EMI 创造复制品还是完全依赖于原创的艺术家们的创造力，所以答案选 C。

Question 36

答案：G

关键词：EMI’s music angry

定位原文：第 5 段倒数第 2 句 “When audiences found out the truth they were often outraged with Cope, and one music lover even tried to punch him.”

解题思路：紧接着上一题往后看。下一句话说到当人们知道这个事实之后很生气，也就是之前他们并不知道 EMI 是个电脑艺术，觉得被欺骗了，答案选 G。

Question 37

答案: B

关键词: David Moffat's study

定位原文: 第 6 段第 2-3 句话 “A study by computer scientist David Moffat of Glasgow Caledonian University provides a clue. He asked both expert musicians and non-experts to assess six compositions. The participants weren't told beforehand whether the tunes were composed by humans or computers, but were asked to guess, and then rate how much they liked each one.”

解题思路: 根据人名定位, 这里说参与者事先并不知道 tunes 是由电脑合成的还是人发出来的, 然后来猜, 所以这里应该选 B。

Question 38

答案: YES

关键词: Moffat's research people's reactions to EMI

定位原文: 第 6 段第 1-2 句 “But why did so many people love the music, yet recoil when they discovered how it was composed? A study by computer scientist David Moffat of Glasgow Caledonian University provides a clue.”

解题思路: 第 6 段开头问的就是为什么许多人爱那种音乐, 但是当他们发现是电脑合成的之后就不是那么回事了。然后说 Moffat 的研究能够提供线索, 也就是能够解释人们对于底段提到的 EMI 的反应的那种变化。描述正确, TRUE。

Question 39

答案: NOT GIVEN

关键词: non-experts predictable

定位原文: 第 6 段第 5-6 句 “People who thought the composer was a computer tended to dislike the piece more than those who believed it was human. This was true even among the experts, who might have been expected to be more objective in their analyses.”

解题思路: 结合上面的题目, 定位到以上这句话并不难, 因为只有这里提到了专家的相关内容, 但是并没有说到所有的专家都一样的反应, 所以答案是 NOT GIVEN。

Question 40

答案: NO

关键词: doubt prejudice

定位原文: 第 7 段 1-4 句“Where does this prejudice come from? Paul Bloom of Yale University has a suggestion: he reckons part of the pleasure we get from art stems from the creative process behind the work. This can give it an ‘irresistible essence’, says Bloom. Meanwhile, experiments by Justin Kruger of New York University have shown that people’s enjoyment of an artwork increases if they think more time and effort was needed to create it.”

解题思路: 题目说 Justin 的发现对 Paul 关于人们对待电脑艺术存在偏见的理论产生了怀疑。虽然这里并没有直接将两人的研究进行对比, 但是我们发现这里 Justin 的发现表明的是当人们认为创造艺术付出的努力和实践越多, 人们就会更加欣赏, 其实和 Paul 的观点是属于一致的, 并没有提出质疑, 答案是 NO。